

UNITED TICKETS

BILLETSALG PÅ DINE VILKÅR



02

VORES VISION

Vi vil gerne lave billetsalg på arrangørens og artistens præmisser, og give dem så meget ejerskab over deres billetsalg, som muligt. Derfor har vi lavet et billetsystem, der er ekstremt fleksibelt og kan tilpasses, så det passer til lige præcis jeres behov. Det er også derfor, I altid har fuld adgang til al data fra jeres billetsalg, og selv kan arbejde i billetsystemet.

UNITED TICKETS

VORES MISSION

Vores mission er at udnytte vores teams mangeårige erfaring og hjælpe vores arrangører med at få det bedst mulige billetsalg. Vi vil gerne gøre det så nemt som muligt for jer at sælge jeres billetter, og vejlede jer til at sælge jeres billetter gennem de rette kanaler, på det rette tidspunkt, til de rette mennesker.



03

BILLETSALG PÅ DINE VILKÅR

01

WHITELABEL

Vi ved, at billetsalget hovedsageligt sker gennem artistens, festivalens, venues eller arrangørens kanaler. Derfor bygger vores billetsystem på at skabe billetsalg i jeres eget look and feel, så trafikken bliver genereret hen til jeres egen side, og så kunden forbliver i jeres visuelle univers.

02

CONTENT CREATION

Vi vil gerne hjælpe jer med at skabe professionelt indhold, der fanger kundernes opmærksomhed. Dette kan både være i form af aftermovies og annoncevideoer eller vores kreative team kan skabe en hel visuel identitet til jeres event.

03

THE AMPLIFY METHOD

Vi tror på, at billetsalg handler om at ramme de rigtige mennesker, med de rigtige events, hvorfor vi altid arbejder datadrevent. Som en del af Universal Music Group har vi en unik mulighed for at kombinere streamingdata med ticketingdata til at segmentere vores markedsføring af jeres event.

04

VIL DU HØRE MERE?

KONTAKT VORES SALGSTeam



JEPPE MOESKJÆR

Sales Director

Email: jm@unitedtickets.dk



ALLAN OLESEN

Key Account Manager

Email: ao@unitedtickets.dk